

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstraksi	vi
Abstaract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah	16
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Masalah	17
1.6 Manfaat Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori	19
2.1.1 Teori Signalling	19
2.1.2 Teori Value Relevance	20
2.1.3 Nilai Perusahaan	22
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	22
2.1.3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	23
2.1.4 Keputusan Investasi	25
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Investasi	25
2.1.5 Keputusan Pendanaan	26
2.1.5.1 Pengertian Pendanaan	26
2.1.5.2 Pengukuran Keputusan Pendanaan	27

2.1.6	Profitabilitas	28
2.1.6.1	Pengertian Profitabilitas	28
2.1.6.2	Pengukuran Profitabilitas	28
2.1.7	Dividen	30
2.1.7.1	Pengertian Dividen	30
2.1.7.2	Bentuk-Bentuk Dividen	30
2.1.7.3	Prosedur Pembayaran Dividen	31
2.1.7.4	Kebijakan Dividen	32
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	33
2.3	Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1	Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.2	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.3	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.5	Pengaruh Kebijakan Dividen Memoderasi Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.6	Pengaruh Kebijakan Dividen Memoderasi Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.7	Pengaruh Kebijakan Dividen Memoderasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4	Hipotesis	42
2.5	Model Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian	44
3.2	Jenis dan Sumber Data	45
3.2.1	Jenis Data	45
3.2.2	Sumber Data	45
3.3	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel	46

3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	47
3.4 Definisi Operasi Variabel	47
3.4.1 Variabel Dependen	47
3.4.1.1 Nilai Perusahaan	47
3.4.2 Variabel Independen	48
3.4.2.1 Keputusan Investasi	48
3.4.2.2 Keputusan Pendanaan	48
3.4.2.3 Profitabilitas	49
3.4.3 Variabel Moderating	49
3.4.3.1 Kebijakan Dividen	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Uji Stastistik Deskriptif	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.2.1 Uji Normalitas	51
3.5.2.2 Uji Multikolineritas	52
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	53
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	53
3.5.3 Uji Hipotesis	54
3.5.3.1 Uji-F (Uji Secara Simultan)	54
3.5.3.2 Uji-t (Uji Secara Parsial)	55
3.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.7 Model <i>Moderated Regression Analysis</i>	56
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	
4.1 Statistik Deskriptif	57
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	59
4.2.1 Uji Normalitas	59
4.2.2 Uji Multikolinearitas	60
4.2.3 Uji Autokolerasi	63
4.2.4 Uji Heterokedastisitas	64
4.3 Hasil Pegujian Hipotesis	65
4.3.1 Uji F (Simultan)	65

4.3.2 Uji t (Parsial)	66
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.5 <i>Moderated Regression Analysis</i>	75
4.6 Temuan Penelitian	77
4.7 Keterbatasan Penelitian	78
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
Daftar Pustaka	82
Lampiran	83